



E Mail Marketing



Come reperire gli indirizzi email: l'acquisto, l'affitto, la raccolta

Una componente importante nel determinare il successo di una campagna di email marketing è la lista degli indirizzi di email utilizzata.

Possiamo infatti avere ideato una campagna eccezionale, ma se la lista che intendiamo usare non contiene indirizzi relativi al nostro target i risultati saranno modesti.

Non è quindi il numero degli indirizzi a fare la differenza, ma la loro qualità. Piccole liste molto targhetizzate sono infatti in grado di produrre tassi di risposta elevatissimi.

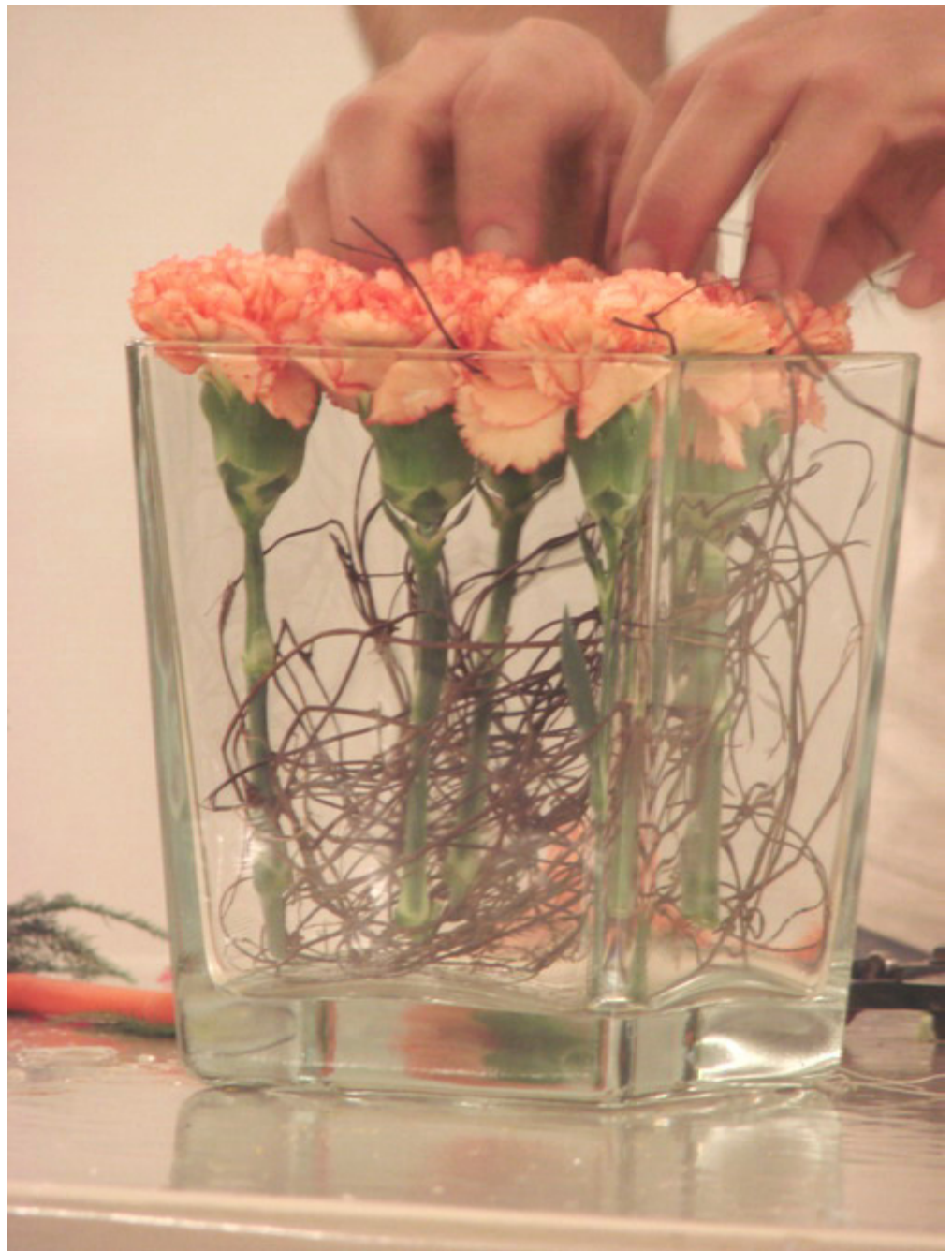
Gli indirizzi email per campagne di email marketing possono essere:

- a. affittati o acquistati da aziende specializzate, che li raccolgono in modo trasparente e legale, o da broker, la cui attività consiste nel far incontrare i possessori di liste con i potenziali acquirenti; queste aziende sono presenti soprattutto negli Stati Uniti; le aziende statunitensi forniscono in qualche caso anche indirizzi email di utenti internet europei e italiani;
- b. raccolti direttamente dall'azienda che li richiede ai clienti attuali e potenziali.

La decisione di acquistare o affittare una lista dipende dalle risorse che si hanno a disposizione per il suo aggiornamento. Gli iscritti ad una lista possono infatti modificare le loro preferenze o decidere di cancellarsi; la gestione delle modifiche del profilo e delle cancellazioni sono indispensabili perché una lista continui a produrre risultati; sono però impegnative. Se si ritiene di poterle gestire, acquistare una lista può essere un buon investimento. In caso contrario, è meglio affittarla.

Nello scegliere una lista è bene verificare:

- le modalità di raccolta degli indirizzi. Il valore di una lista infatti è molto diverso a seconda che gli indirizzi siano stati raccolti in modo trasparente relativamente al loro utilizzo, chiedendo l'autorizzazione al loro possessore oppure siano stati ottenuti



offrendo in cambio la possibilità di partecipare all'estrazione di una crociera o addirittura regalando un computer;

- le date di raccolta degli indirizzi della lista; a parità di qualità, le liste che danno maggiori risultati sono quelle con gli indirizzi inseriti più recentemente.

La raccolta diretta degli indirizzi da parte di un'azienda può invece essere effettuata:

- sul proprio sito, proponendo l'iscrizione a una newsletter aziendale o tramite un modulo di richiesta informazioni contenente un'opzione per autorizzare l'azienda a successivi ricontatti;