

Case History BRIEFING HTL P.D.



PERIODO DI CHIUSURA

Giorno di chiusura 17 dicembre 2007
Giorno di apertura 09 gennaio 2008
Comunicazione a clienti fidelizzati
Comunicazione scritta ad aziende convenzionate
Comunicazione al comune ed organi competenti.

ORGANIZZAZIONE E STAFF

Ricevimento - Orari, prenotazioni, modernizzazione ufficio
Piani - Orari e minutaggio per presenza - Food cost
Breakfast - Orario alle 09.30 - Personale in forza
Ristorbar - Orario, menu, food cost
Manutenzione in outserching (14 ore settimanali)
Notturmo - Cambio orari e mansioni
Presentazione manuale di procedure per ogni reparto

MARKETING

Proiezione piano Marketing Hotel
Tariffe e prezzi di vendita
Web marketing, Newsletters e Mailing List
Agenzie e Tour Operator

Cambio nome ed "idee di gruppo" :

Park Hotel "Continental Congress"
Hotel "Continental City"
Hotel "Continental Gallia"
Sito internet unico o condivisione home page con link
Presentazione Home page demo

Mailing list unica, condivisione pacchetto clienti
Condivisione pacchetto ditte ed agenzie
Condivisione manuale di procedura
Condivisione calcolo food cost breakfast e dinner
Condivisione budget personale
Numero verde per l'Italia
Carta Club

Depliant 2008, carta intestata, schede interne di prenotazione, newsletter, cartelline con informazioni in camera al cliente, prodotti di cortesia, salviettine di carta.

Hotel PARK, idee nuove:

1. Carta Club - scontistica per hotel
2. Ristorbar : solo per clientela privata, max 20 persone, scontistica per clienti club "menu 3 idee"
3. Saletta fitness e massaggi, gestione semi esterna
4. Servizio convenzionato "Auto arriva"
5. Servizio convenzionato "Auto riparti"
6. Servizio convenzionato "Auto ripara"
7. Servizio convenzionato "Auto sicura"
8. Servizio convenzionato "Auto assicura"
9. Servizio convenzionato "Carta shopping"
10. Shopping Italia : soggiorno nel week end in hotel, dal venerdì alla domenica, shopping in negozi convenzionati con almeno il 10% di sconto, rimborso in Hotel del 20% dello scontrino fino ad un massimo del 50% del valore della camera. (valido per **Continental** Udine ed **Heraclia** Roma) - commissioni da negozi convenzionati.
11. Venezia free : soggiorno nel week end in hotel a Roma, dal venerdì alla domenica, shopping in negozi convenzionati con almeno il 10% , spese di treno, bus e musei, tutte rimborsate fino ad un massimo del 50% del valore della camera. - (valido per Hotel **Heraclia** Roma) - commissioni da negozi convenzionati.

Hotel Gallia, idee nuove

1. cartellonistica pubblicitaria direttamente nel paese di provenienza del cliente : "prelevare i clienti dalle loro case"
2. convenzione con agenzie di credito per pagamenti rateali delle vacanze : "essere i primi della location, capire i tempi e le nuove mentalità"
3. Pacchetto clienti Sensibili alla località (Member' club Giannetti Hotels e Member' Club Casa Bianca)

- Lettere differenti
- Trattamento Vip Casa Bianca

AAAA

BBBBB



CCCCC

